

Macromedia Akademie der Medien
Elsenheimerstraße 63 | 80687 München
Telefon: +49 (89) 961-6080-78 | Telefax: +49 (89) 961-6080-17

Ansprechpartner für die Medien:
Thorsten Blach
E-Mail: t.blach@macromedia.de

Ressort: Seminare / Medien
Datum: 22.07.2009
Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.811

PRESSEINFORMATION

1 Adobe und Macromedia Akademie der Medien kündigen Fachkongress an
2 Dritte deutsche Photoshop
3 Convention vom 26.-27. November
4 2009 in München

5 **Die Photoshop Convention geht ins dritte Jahr. Der**
6 **Kongress für professionelle Photoshop-Anwender wird**
7 **veranstaltet von Macromedia und Kooperationspart-**
8 **ner Adobe Systems. Das Programm wendet sich an**
9 **erfahrene Mediengestalter, Illustratoren, Digitalfoto-**
10 **grafen, Designer sowie Mitarbeiter aus Druckvorstufe**
11 **und EBV in Agenturen oder Fachabteilungen. Die**
12 **Veranstaltung, die vom 26. – 27. November in Mün-**
13 **chen stattfinden wird, schafft ein besonderes Forum,**
14 **dass den Besuchern eine Mischung aus Wissensver-**
15 **mittlung, fachlichem Austausch und intensivem Bran-**
16 **chen-Networking bietet.**

17

18 München (22.07.2009) – Große Namen wie Russell Brown, Uli
19 Staiger, Calvin Hollywood, Maike Jarsetz und Bert Monroy
20 konnten die Veranstalter für die diesjährige Photoshop Con-
21 vention in München gewinnen. Sowohl kreative als auch technische
22 Themen werden in über 40 Vorträgen auf professionellem Ni-
23 veau vorgestellt. Die Teilnehmer können sich aus 4 parallelen
24 Panels ihr individuelles Programm gestalten. Im Anschluss an

25 den Kongress besteht die Möglichkeit, optionale (hands-on)
26 Workshops zu belegen.

27 „Der ganzheitliche Ansatz der Wissensvermittlung findet die
28 Zustimmung der Convention-Besucher“, sagt Veranstaltungslei-
29 ter Thorsten Blach, „deshalb wird es auch über die Vorträge
30 und Workshops hinaus ausreichend Raum für Gespräche und
31 fachlichen Austausch geben.“

32 Geplant sind im Rahmen der Veranstaltung ein Get Together
33 am ersten Abend für alle Besucher, Referenten und Aussteller,
34 ebenso wie mehrere Live-Photoshootings on Location, eine
35 durchgängig besetzte Photoshop Help Station und eine Notfall-
36 kanzlei für Fragen rund um das Medienrecht. Begleitet wird das
37 Programm durch eine Fachmesse.

38 Karten für den Kongress gibt es ab 399,-- € zzgl. MwSt. inkl.
39 aller Vorträge, Catering und Rahmenprogramm. Sonderkonditi-
40 onen für Studenten auf Anfrage beim Veranstalter. Veranstal-
41 tungsort ist die historische Alte Kongresshalle im Herzen Mün-
42 chens.

43 Weitere Informationen und Anmeldung unter

44 www.photoshop-convention.de

45 Ansprechpartner:

46 **Macromedia Akademie der Medien**

47 **ThorstenBlach**

48 **Telefon: +49 (89) 54415178**

49 **Mail: t.blach@macromedia.de**

50

51 Über Macromedia:

52 Macromedia bietet seit 1993 Wissen in einer einzigartigen
53 Kombination: Vom Studium an der Fachhochschule der
54 Medien bis zur berufsbegleitenden Qualifizierung bieten
55 wir Menschen, die sich mit Medien beschäftigen, ein um-
56 fassendes Angebot zur Unterstützung und Weiterbildung
57 auf höchstem Niveau. Heute arbeiten ca. 140 feste sowie
58 zahlreiche freie Mitarbeiter an den Standorten München,
59 Stuttgart, Köln, Osnabrück, Hamburg und Berlin. Macro-
60 media ist von Adobe zertifiziertes Trainingszentrum und

61 Veranstalter des jährlichen Fachkongresses Photoshop
62 Convention.